

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii care va realiza și difuza o serie de spoturi video

I. INFORMAȚIE GENERALĂ

Keystone Moldova este o organizație nonguvernamentală, care are drept obiectiv dezvoltarea unui mediu de susținere pentru persoanele vulnerabile în vederea sporirii abilităților acestora și valorizării lor ca membri cu drepturi egale ai societății. Începând din 2023, Keystone Moldova implementează proiectul „Identificarea și pilotarea modelelor eficiente de incluziune socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală severe”, finanțat de Guvernul Elveției, prin intermediul proiectului MENSANA – „Suport pentru reforma serviciilor de sănătate mintală în Moldova”.

II. SCOP

În cadrul proiectului „Identificarea și pilotarea modelelor eficiente de incluziune socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală severe” este preconizată elaborarea unei serii de spoturi video (publicitate socială) și punerea în rotație la un post de televiziune cu audiență națională. Spoturile vor avea drept scop de a promova angajarea în câmpul muncii a persoanelor cu probleme de sănătate mintală din Republica Moldova și sensibilizarea populației față de acest subiect.

OBIECTIV 1: Producerea unui set de materiale media pe baza istoriilor de succes.

Descrierea produsului – material video

Scop: Să prezinte istoriile de succes a persoanelor cu probleme de sănătate mintală angajate în câmpul muncii.

Conținut: Fiecare material video va transmite istoria unei persoane cu probleme de sănătate mintală angajate în câmpul muncii. Protagonistii vor fi identificați de Keystone Moldova, iar scenariul va fi elaborat de prestatorul de servicii angajat împreună cu protagoniștii și coordonat cu Keystone Moldova.

Durată: maxim 5 minute.

Cantitate: 5 materiale video de maxim 5 minute fiecare.

Notă 1: Video-urile vor fi de complexitate medie, vor avea același concept, doar protagoniștii vor fi diferiți.

Notă 2: Cheltuielile de transport pentru deplasările în teren vor fi rambursate de Keystone Moldova.

Alte specificații tehnice:

- Materialul video va fi realizat în limba română cu subtitrare în limba engleză.
- Plasarea logo-ului organizațiilor care finanțează spoturile.
- Drepturile de autor asupra materialelor vor fi transmise către Keystone Moldova.

Termen de realizare: În decurs de 25 de zile efective de la data semnării contractului.

Compania contractată va livra:

- **5 materiale video** de maxim 5 minute fiecare în formatele necesare social media (Facebook, Instagram, YouTube), pagina web, alte formate solicitate după caz.

OBIECTIV 2: Producerea unui set de spoturi video privind promovarea angajării în câmpul muncii a persoanelor cu probleme de sănătate mintală din Republica Moldova.

Descrierea produsului – material video:

Scop: Să prezinte importanța angajării persoanelor cu probleme de sănătate mintală în câmpul muncii.

Conținut: Fiecare spot va transmite importanța angajării persoanelor cu probleme de sănătate mintală în câmpul muncii. Tematica va fi identificată de Keystone Moldova, iar scenariul va fi elaborat de prestatorul de servicii angajat împreună cu protagoniștii și coordonat cu Keystone Moldova.

Durață: 1 minut.

Cantitate: 3 spoturi de 1 minut fiecare.

Notă 1: Spoturile vor fi de complexitate medie, vor avea același concept, doar tematicile vor fi diferite.

Notă 2: **Cheltuielile de transport pentru** deplasările în teren vor fi rambursate de Keystone Moldova.

Alte specificații tehnice:

- Spoturile vor fi realizate în limba română, cu subtitrare.
- Plasarea logo-ului organizațiilor care finanțează spoturile.
- Producerea spotului în formatul corespunzător pentru televiziune.
- Drepturile de autor asupra spoturilor vor aparține Keystone Moldova.

Termen de realizare: În decurs de 25 de zile efective de la data semnării contractului.

Compania contractată va livra:

- **3 spoturi TV** a câte 1 minut în formatele necesare pentru TV (conform condițiilor tehnice generale cerute de posturile TV), social media (Facebook, Instagram, YouTube), pagina web, alte formate solicitate după caz.

OBIECTIV 3: Difuzarea spoturilor video pe un canal de Televiziune cu audiență națională.

Descrierea serviciilor:

3 spoturi de 1 minut fiecare vor fi difuzate la un post de Televiziune cu audiență națională. Graficul difuzării va fi stabilit în funcție de prețurile pentru difuzarea unui spot publicitar în următoarele intervale orare: 06:00-10:00 / 16:00-18:00 / 18:00-23:00. Difuzarea va avea loc în perioada iulie – august 2024.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Pot participa la concursul de oferte persoanele juridice (realizatori/producători), care vor prezenta ofertele tehnice și financiare în conformitate cu Termenii de Referință și care corespund următoarelor criterii:

- Experiență de producere a materialelor video informative/de prezentare/de popularizare/promoționale cu tematică socială;
- Capacități suficiente pentru asigurarea unei producții video de calitate corespunzătoare (personal calificat, echipamente tehnice etc.);
- Experiență de lucru cu organizații non-guvernamentale, donatori, autorități publice;
- Abilități de cooperare cu reprezentanții Keystone Moldova la etapele de realizare a produselor solicitate;
- Disponibilitate de realizare a filmărilor de studio și de teren (în zone rurale în care locuiesc protagoniștii);
- Conexiuni cu posturile TV locale și naționale;
- Capacitate de a se conforma exact prevederilor Termenilor de Referință.

IV. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Candidații vor înainta oferta de preț pentru realizarea și producerea a:

- 5 materiale video cu durata de maxim 5 minute,
- 3 spoturi TV cu durata de cca 1 minut și
- difuzarea la TV a celor 3 spoturi.

Prețul va include orice drepturi conexe de autor și orice alte costuri care presupun realizarea și predarea materialului solicitat de Keystone Moldova în forma difuzabilă.

Oferta tehnică va conține:

- CV-ul companiei participante la concurs (certificatul de înregistrare; rechizitele bancare);
- CV-urile membrilor-cheie ai echipei care vor realiza sarcinile descrise în Termenii de Referință;
- numele a 2 persoane de referință (cu indicarea datelor de contact);

- portofoliul companiei, care include lucrările realizate anterior;
- conceptul general de realizare a materialelor;
- planul calendaristic de realizare a produselor;
- dovada unei înțelegeri prealabile de difuzare periodică a spoturilor promoționale la o televiziune națională (de ex. acord de colaborare, contract etc.);
- planul media de difuzare la TV a spoturilor.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată în MDL (cu 0 TVA) și trebuie să includă:

- adresa, telefonul și rechizitele bancare ale ofertantului, data, semnătura și amprenta ștampilei.
- bugetul total, exprimat în lei moldovenești;
- bugetul per produs, cu indicarea etapelor de realizare (filmare, montare, difuzare etc.).

V. TERMEN LIMITĂ

Comaniile interesate vor expedia ofertele prin email la următoarea adresă: moldova@khs.org până la data de 31 mai 2024, cu titlul mesajului „Ofertă realizare 5 materiale video și 3 spoturi cu promovare TV”. Oferta va fi datată și semnată de persoana responsabilă din compania aplicantă.

Oferta care nu corespunde tuturor cerințelor din prezenții Termeni de referință va fi respinsă ca neconformă.

VI. EVALUAREA OFERTELOR

Criteriul de atribuire a contractului este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

La analiza ofertelor, oferta tehnică va reprezenta o pondere de 70%, iar oferta financiară – 30% din total.

Ofertele vor fi evaluate în conformitate cu următoarele criterii:

Criterii ofertă tehnică și financiară	1. Relevanța experienței și gradul de profesionalism al participantului la concurs	0 – 25 puncte
	2. Calitatea conceptului general de realizare a materialului	0 – 25 puncte
	3. Calitatea planului calendaristic de realizare și a planului de difuzare a spoturilor	0 – 20 puncte
	4. Costul realizării serviciilor	0 – 30 puncte

VII. PERIOADA DE CONTRACTARE

Compania va fi contractată pentru prestarea serviciilor descrise mai sus în perioada iunie- august 2024.

Pentru informații suplimentare: Doina Cuțulab, coordonatoare de proiect, tel: 068208202, email: dcutulab@khs.org

Doar compania selectată va fi contactată.