



TERMENI DE REFERINȚĂ
pentru selectarea unei companii care să difuzeze o serie de spoturi video pe canalele cu audiență națională

I. INFORMAȚIE GENERALĂ:

Keystone Moldova este o organizație nonguvernamentală, care are drept obiectiv dezvoltarea unui mediu de susținere pentru persoanele vulnerabile în vederea sporirii abilităților acestora și valorizării lor ca membri cu drepturi egale ai societății. Începând din 2023, Keystone Moldova implementează proiectul "Identificarea și pilotarea modelelor eficiente de incluziune socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală severe", finanțat de Guvernul Elveției, prin intermediul proiectului MENSANA - "Suport pentru reforma serviciilor de sănătate mintală în Moldova"

II. SCOP:

În cadrul proiectului "Identificarea și pilotarea modelelor eficiente de incluziune socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală severe" este preconizată difuzarea a trei spoturi TV la mai multe posturi de televiziune cu audiență națională. Spoturile au drept scop de a face auzită vocea persoanelor cu probleme de sănătate mintală din Republica Moldova și sensibilizarea populației față de aceste persoane.

OBIECTIV 1: Difuzarea unui set de spoturi video cu tematică socială pe un canal de Televiziune cu audiență națională.

Descrierea serviciilor:

3 spoturi de 1 minut fiecare vor fi difuzate la mai multe posturi de Televiziune cu audiență națională cu un minim de 60 de difuzări per total (în perioada octombrie-noiembrie 2024), cu un minim de 3 spoturi x2 difuzări pe zi, în zilele săptămânii și week-end.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE:

Pot participa la concursul de oferte persoanele juridice, care vor prezenta ofertele tehnice și financiare în conformitate cu Termenii de Referință și care corespund următoarelor criterii:

- Capacitatea ofertantului de a asigura difuzarea spoturilor la canale de televiziune cu acoperire națională, inclusiv posturi TV cu audiență largă în diverse regiuni ale țării.
- Dovada unui parteneriat stabil cu televiziuni majore, prin prezentarea unor contracte sau acorduri de colaborare.
- Compania trebuie să fie capabilă să ofere un plan media flexibil, care include multiple intervale orare de difuzare, atât în timpul săptămânii, cât și în weekend.
- Compania trebuie să demonstreze că are capacitatea de a asigura difuzarea spoturilor pe cel puțin un canal TV cu acoperire națională, oferind detalii despre audiența canalului respectiv;
- Ofertantul trebuie să includă servicii de monitorizare a difuzării spoturilor, cu rapoarte detaliate despre frecvența și intervalele orare ale difuzărilor și cu menționarea numărului audienței
- Compania trebuie să prezinte un portofoliu care să includă proiecte similare realizate anterior, în special campanii sociale, și să furnizeze referințe relevante.
- Conexiuni cu posturile TV locale și naționale;
- Capacitate de a se conforma exact prevederilor Termenilor de Referință.

IV. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

a) Candidații vor înainta oferta de preț pentru difuzarea la canalele cu audiență națională, de complexitate medie. Oferta trebuie să fie datată și semnată.

Oferta tehnică va conține:

- CV-ul companiei participante la concurs (certificatul de înregistrare; rechizitele bancare);

- numele a 2 persoane de referință (cu indicarea datelor de contact);
- Exemple de rapoarte de monitorizare furnizate anterior pentru alte campanii.
- Planul media propus, cu detalii despre intervalele orare, frecvența difuzărilor și durata campaniei de difuzare.
- dovada unei înțelegeri prealabile de difuzare periodică a spotului promoțional la o televiziune națională (de ex. acord de colaborare, contract etc.).

Oferta financiară trebuie să fie prezentată în LEI (cu TVA 0) și trebuie să includă:

- adresa, telefonul și rechizitele bancare ale ofertantului, data, semnătura conducătorului și amprenta ștampilei.
- bugetul total, exprimat în lei moldovenești;

V. TERMEN LIMITĂ:

Companiile interesate vor expedia ofertele prin email la: dcutulab@khs.org până la data de 30 septembrie 2024, cu titlul mesajului „Ofertă difuzare pe canalele cu audiență națională”. Oferta va fi datată și semnată de persoana responsabilă din compania aplicantă.

Oferta care nu corespunde tuturor cerințelor din prezenții Termeni de referință va fi respinsă ca neconformă.

VI. EVALUAREA OFERTELOR:

Criteriul de atribuire a contractului este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic și acoperirea națională a postului TV.

La analiza ofertelor, oferta tehnică va reprezenta o pondere de 70%, iar oferta financiară – 30% din total.

VII. PERIOADA DE CONTRACTARE:

Compania va fi contractată pentru prestarea serviciilor descrise mai sus în perioada octombrie - decembrie 2024.

Pentru informații suplimentare: Doina Cuțulab, coordonator de proiect, tel: 068208202, email: dcutulab@khs.org

Doar compania selectată va fi contactată.