



TERMENI DE REFERINȚĂ pentru identificarea prestatorilor de servicii care să producă și promoveze o serie de spoturi video

I. INFORMAȚIE GENERALĂ:

Keystone Moldova este o organizație nonguvernamentală, care are drept obiectiv dezvoltarea unui mediu de susținere pentru persoanele vulnerabile în vederea sporirii abilităților acestora și valorizării lor ca membri cu drepturi egale ai societății.

Începând din 2023, Keystone Moldova implementează Proiectul „Promovarea OSC-urilor în calitate de parteneri în dezvoltarea serviciilor sociale reziliente”. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de către un consorțiu format din trei organizații ale societății civile: Keystone Moldova, Fundația „Dorcas-Moldova” și Asociația pentru Educație „Neoumanist”. În cadrul proiectului, OSC-urile regionale, în parteneriat cu autoritățile publice locale, urmează să creeze și să dezvolte cel puțin 15 servicii sociale în 15 comunități (spălătorie socială, igienă personală și socializare), dedicate persoanelor vulnerabile.

În rezultatul implementării proiectului, cel puțin 1500 de persoane care au nevoie de aceste servicii din cauza situației socio-materiale cu care se confruntă (persoane cu venituri mici, șomeri, pensionari, familii monoparentale, persoane fără adăpost) vor putea beneficia gratuit de serviciile puse la dispoziție de Spălătoria Socială (spălare, igienizare personală și socializare).

II. SCOP:

Strategia de comunicare a proiectului prevede realizarea a 6 spoturi video, dintre care: 5 sunt „istorii de succes” ale celor mai reușite proiecte realizate de către beneficiarii de granturi, iar 1 video este generalist, de totalizare, în care vor fi prezentate toate activitățile proiectului.

Materialele video vor prezenta vizual noile servicii sociale create și vor explica beneficiile acestora într-un mod atractiv și ușor de înțeles pentru publicul larg. Se va pune accent pe practicile pozitive de incluziune a persoanelor din grupurile social-vulnerabile și pe parteneriatul dintre OSC-uri și autoritățile publice locale în crearea serviciilor sociale și asigurarea durabilității acestora.

Video-urile vor fi promovate pe diverse instrumente media ale beneficiarului cât și cele propuse de ofertanți conform strategiei de promovare: postate pe canalele de social media ale proiectului, ale organizațiilor partenere, ale OSC-urilor beneficiare de granturi și în mass-media online.

III. PRODUSE ȘI SERVICII

Produsele și serviciile solicitate sunt separate în **2 loturi distincte**.

LOT 1

PRODUCERE MATERIALE VIDEO

1. ISTORII DE SUCCES – 5 SPOTURI

Producerea unui set de 5 spoturi video cu tematica: crearea în localitățile din Republica Moldova a unor noi servicii sociale, spălătoriile sociale, care vor fi gratuite pentru grupurile vulnerabile de cetățeni.

Serviciile sunt create cu suportul financiar al Uniunii Europene. Se va pune accent pe practicile pozitive de incluziune a persoanelor din grupurile social-vulnerabile și pe parteneriatul dintre OSC-uri și autoritățile publice locale în crearea serviciilor sociale și asigurarea durabilității acestora.

Produs	Cantitate	Descrierea serviciului, livrabilelor și specificațiilor tehnice ale acestora
Istorii de succes	5 spoturi	<p>Scop Prezentarea istoriilor de succes a proiectelor implementate, dezvoltate în localitățile din Republica Moldova, a unor noi servicii sociale – spălătoriile sociale.</p> <p>Conținut Fiecare material video va transmite istoria creării serviciului. Protagonistii vor fi identificați de Keystone Moldova, iar scenariul va fi elaborat de prestatorul de servicii angajat și coordonat cu Keystone Moldova. Videourile vor fi de complexitate medie, cu elemente de grafică. Videourile vor avea același concept, doar protagoniștii vor fi diferiți.</p> <p>Scenariul/Protagonistii Scenariul va fi elaborat de Prestator și coordonat/ aprobat de Keystone Moldova. Protagonistii vor fi identificați de către Keystone Moldova.</p> <p>Durată Circa 5 minute.</p> <p>Format Spoturile vor avea un format video general potrivit pentru promovarea acestora pe social media (Facebook, YouTube), pagini web.</p> <p>Costuri de transport Deplasările în teren vor fi organizate de către Prestator și din contul acestuia.</p> <p>Subtitrare/Traduceri Materialele video vor fi realizate în limba română cu subtitrare în limba rusă. Orice cost de subtitrare/traducere a materialului va fi din contul Prestatorului.</p> <p>Drepturi de autor Drepturile de autor și toate drepturile conexe asupra spoturilor vor aparține Beneficiarului - Keystone Moldova.</p> <p>Perioada realizării produselor Serviciile de spălătorie socială vor fi lansate treptat, respectiv Spoturile Video vor fi produse, în perioada septembrie 2024 – aprilie 2025, cam câte 1-2 per lună.</p> <p>Termen de realizare Producerea Video-urilor urmează a fi realizate în termen de maxim 3 săptămâni din momentul plasării comenzii de către Beneficiar. Plasarea comenzii se va face prin email de către Beneficiar.</p>
Acoperire geografică	Din cele 15 servicii sociale în 15 comunități vor fi alese de Beneficiar – 5 servicii sociale în calitate de Istorii de succes.	
Livrabile	5 materiale video (istorii de succes) de 5 minute fiecare în formatele necesare pentru social media (Facebook, YouTube), pagina web, alte formate solicitate după caz.	

2. VIDEO GENERALIZATOR FINAL DE PROIECT – 1 VIDEO

Produs	Cantitate	Descrierea serviciului, livrabilelor și specificațiilor tehnice ale acestora
Video de totalizare a proiectului	1 video	<p>Scop Să prezinte importanța serviciilor nou create, cu suportul financiar al Uniunii Europene.</p> <p>Conținut Spotul va fi generic și va fi demonstrat în cadrul evenimentului de totalizare a proiectului. Acesta trebuie să demonstreze etapele de implementare ale proiectului și să conțină secvențe video/foto din toate cele 15 localități, unde au fost dezvoltate servicii de spălătorie socială. Video-ul va fi de complexitate medie, cu elemente de grafică.</p> <p>Scenariul/Protagoniștii Scenariul va fi elaborat de Prestator și coordonat/ aprobat de Keystone Moldova. Protagoniștii vor fi identificați de către Keystone Moldova.</p> <p>Durată Circa 5 minute.</p> <p>Format Spoturile vor avea un format video general potrivit pentru promovarea acestora pe social media (Facebook, YouTube), pagini web.</p> <p>Costuri de transport Deplasările în teren vor fi organizate de către Prestator și din contul acestuia.</p> <p>Subtitrare/Traduceri Materialele video vor fi realizate în limba română cu subtitrare în limba engleză. Orice cost de subtitrare/traducere a materialului va fi din contul Prestatorului.</p> <p>Drepturi de autor Drepturile de autor și toate drepturile conexe asupra spoturilor vor aparține Beneficiarului - Keystone Moldova.</p> <p>Perioada realizării produselor Video-ul totalizator al proiectului se preconizează a fi produs și finalizat, în perioada august-septembrie 2025.</p> <p>Termen de realizare Producerea Video-urilor urmează a fi realizate în termen de maxim 3 săptămâni din momentul plasării comenzii de către Beneficiar. Plasarea comenzii se va face prin email de către Beneficiar.</p>
Acoperire geografică		Video-ul urmează să conțină secvențe video/foto din cele 15 localități unde au fost dezvoltate servicii de spălătorie socială. Având în vedere că 5 din cele 15 servicii sociale vor fi selectate în calitate de istorii de succes, Prestatorul va trebui să realizeze deplasări în teren și să fotografieze/filmeze secvențe din 10 regiuni adiționale.
Livrabile		1 Video totalizator al proiectului de 5 minute în formatele necesare pentru social media (Facebook, YouTube), pagina web, alte formate solicitate după caz.

LOT 2

PROMOVARE MATERIALE VIDEO

Cele 6 video-uri realizate se doresc a fi promovate prin intermediul unor știri/articole text tip advertorial/publicitate (site de știri, site informativ etc).

NOTĂ: Ofertele la LOT 2 pot fi depuse atât separat, de furnizori ce prestează servicii de promovare, cât și vor fi acceptate ofertele depuse din partea partenerilor media a Producătorilor materialelor video, ce au depus oferte la LOT 1.

Oferta va include promovare în următoarele condiții:

Produs	Cantitate	Descrierea serviciului, livrabilelor și specificațiilor tehnice ale acestora
știri/ articole text tip advertorial /publicitate)	6 știri/ articole text	<p>Conținut Știre/Articol text simplu cu caracter informativ per fiecare video. Beneficiarul va oferi textul și informația de bază. Beneficiarul va aviza textul știrii/articolului final, înainte de publicare.</p> <p>Perioada Prestatorul va plasa știrile/articolele text cu video pe o pagină web într-o categorie dedicată, tip advertorial și va promova fiecare știre/articol produs pentru 1 lună de la plasarea acestuia. Ulterior va menține pe resursa web fiecare știre/articol produs o perioadă de minim 5 luni de la plasarea și promovarea acestuia cu posibilitatea de a face link sau diverse trimiteri la acesta.</p> <p>Promovare rețele sociale Prestatorul va promova fiecare știre/articolul pe resursele social-media proprii disponibile (Facebook, YouTube etc.) Promovarea pe rețelele sociale va fi de tip standard (non-sponsorizată)</p>
Livrabile	6 știri/articole text tip advertorial/publicitate promovate.	

IV. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Pot participa la concursul de oferte:

- persoanele juridice și partenerii acestora înregistrați oficial pe teritoriul RM;
- dețin licențele necesare și sunt autorizați pentru a presta serviciile propuse.

V. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertele vor fi întocmite în conformitate cu **Termenii de referință** vor cuprinde oferta tehnică și oferta financiară.

Ofertanții pot depune oferte pentru unul sau ambele loturi ale concursului. Oferta înaintată pentru un anumit Lot va include obligatoriu toate produsele solicitate pentru acel Lot. Ofertele care nu vor corespunde acestor cerințe, vor fi respinse.

Dosarele ofertelor cor conține:

LOT 1 – Producere materiale video

Informații generale despre ofertant

- CV-ul companiei participante la concurs și a partenerilor (inclusiv informația de contact);
- copia celui mai recent extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- copia licențelor de activitate necesare pentru serviciile propuse;
- CV-urile membrilor-cheie ai echipei care va realiza sarcinile descrise în Termenii de Referință;
- numele a 2 persoane/companii de referință beneficiari de servicii similare (cu indicarea datelor de contact);
- portofoliul companiei, care include minim 2 lucrări similare realizate anterior;

Producerea Spoturilor video

- conceptul general de realizare a spoturilor;
- planul calendaristic de realizare a produselor;

Oferta financiară va conține:

- Prețurile pot fi indicate în Lei moldovenești sau Euro. Pentru comparație prețurile vor fi convertite în Euro conform cursului de schimb oferit de "Banca Națională a Moldovei" la data limită de prezentare a ofertelor.
- Prețurile nu vor include taxele vamale, taxele pentru efectuarea procedurilor vamale, accize, impozit pe venit, precum și aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere, în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 246 din 08.04.2010 și art.104 lit. c¹ din Codul Fiscal. Documentele justificative vor fi prezentate companiei câștigătoare la semnarea contractului.
- **Prețul va include orice costuri privind transmiterea drepturilor de autor și a drepturilor conexe cât și orice alte costuri care presupun realizarea și predarea materialului solicitat de Keystone Moldova în forma finală.**

LOT 2 – Promovare materiale video

Informații generale despre ofertant

- CV-ul companiei participante și a partenerilor (inclusiv informația de contact);
- copia celui mai recent extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- copia licențelor de activitate necesare pentru serviciile propuse;
- informații cantitative privind numărul de utilizatori, profilul utilizatorilor, reach, numărul lunar mediu de vizualizări, aspecte de impact etc. ale platformelor propuse pentru promovare;
- Resursele social media disponibile a ofertantului și incluse în oferta de promovare.

Promovare

- planul de realizare a știrilor/articolelor text de tip advertorial ce includ materialul video;
- planul media de promovare a știrilor/articolelor text (inclusiv materialul video);

Oferta financiară va conține:

- Prețurile pot fi indicate în Lei moldovenești sau Euro. Pentru comparație prețurile vor fi convertite în Euro conform cursului de schimb oferit de "Banca Națională a Moldovei" la data limită de prezentare a ofertelor.
- Prețurile nu vor include taxele vamale, taxele pentru efectuarea procedurilor vamale, accize, impozit pe venit, precum și aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere, în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 246 din 08.04.2010 și art.104 lit. c¹ din Codul Fiscal. Documentele justificative vor fi prezentate companiei câștigătoare la semnarea contractului.
- **Prețul va include orice costuri privind transmiterea drepturilor de autor și a drepturilor conexe cât și orice alte costuri care presupun realizarea și predarea materialului solicitat de Keystone Moldova în forma finală.**

VI. TERMEN LIMITĂ

Companiile interesate vor expedia ofertele prin email la: moldova@khs.org până la data de **22 august 2024**, cu titlul mesajului „Ofertă LOT X – Producere/Promovare spoturi video”. Oferta va fi datată și semnată de persoana responsabilă din compania aplicantă.

Oferta care nu corespunde tuturor cerințelor din Termenii de referință va fi respinsă ca neconformă.

VII. EVALUAREA OFERTELOR

Criteriul de atribuire a contractului per LOT este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic. La analiza ofertelor, oferta tehnică va reprezenta o pondere de 70%, iar oferta financiară – 30% din total.

Keystone Moldova poate selecta furnizori diferiți pentru fiecare LOT.

Ofertele vor fi evaluate în conformitate cu următoarele criterii:

LOT 1- PRODUCERE MATERIALE VIDEO

Criterii ofertă tehnică și financiară	1. Informații generale despre ofertant 1.1 experiența anterioară și competențele personalului propus pentru realizarea sarcinii	0 – 25 puncte
	2. Producerea Spoturilor video 2.1 calitatea conceptului general de realizare a spoturilor 2.2 planul calendaristic de realizare a produselor	0 – 25 puncte
	3. Promovare 3.1 calitatea planului calendaristic de realizare și a planului de promovare a spoturilor	0 – 20 puncte
	4. Costul total al serviciilor	0 – 30 puncte
	Total	0-100 puncte

LOT 2- PROMOVARE MATERIALE VIDEO

Criterii ofertă tehnică și financiară	1. Informații generale despre ofertant (partener) Experiența furnizorului media propus pentru realizarea sarcinii	0–20 puncte
	2. Indicatorii de audiență Informația cantitativă privind numărul de utilizatori, profilul utilizatorilor, reach, numărul lunar mediu de vizualizări, aspecte de impact etc. ale platformelor propuse pentru promovare;	0–30 puncte
	3. Planul media Calitatea planului calendaristic de realizare și a planului media de promovare	0–20 puncte
	Costul total al serviciilor	0–30 puncte
	Total	0-100 puncte

VIII. PERIOADA DE CONTRACTARE

Compania va fi contractată pentru prestarea serviciilor descrise mai sus în perioada **01 Septembrie 2024-31 decembrie 2025**.

Pentru informații suplimentare: Svetlana Hangan, coordonator de proiect, tel: 069140855, email: shangan@khs.org